

令和2年度 1 学期けんしん大学講座一覧

テーマ：今をいきる企業の経営力向上にむけて

7月18日
(土)

9:30~12:00
マーケティング

マーケティングの基本を学ぶ

【講師】 日本文理大学 経営経済学科 教授 梅本 光一 氏

マーケティングの基本であるTarget、Value、STP、4Pの基本フレームワークをユニバーサルスタジオジャパンや横浜ベイスターズの事例で学ぶ。

なぜ、ユニバーサルスタジオジャパンは復活したのか？



梅本 光一 氏 プロフィール

- 学歴
慶応義塾大学大学院
経営管理研究科
経営学修士
- 主な職歴
福岡岩田屋営業推進部長
リバーウォーク北九州
総支配人
県民百貨店取締役
営業副本部長
- 主な専門分野
マーケティング

8月22日
(土)

9:30~12:00
マーケティング

サービスマーケティングを学ぶ

【講師】 日本文理大学 経営経済学科 教授 梅本 光一 氏

商品もしくはオペレーションで競争優位に立つか、もしくは顧客に密着してサービスで競争優位に立つのか？

東京ディズニーリゾートを事例に、なぜ人は何度も東京リゾートに行きたくなるのか？ ディズニーマジックとは？を探りながらサービスマーケティングを学ぶ。

地域を活性化させるためのマーケティング

【講師】 日本文理大学 経営経済学科 教授 梅本 光一 氏

人口減少・高齢化社会、地域創生の観点から、地域の企業に求められている重要な役割として、地域を活性化させる役割がある。

B級グランプリや人口1000人の村で売上高35億円を上げる企業の事例を通して、地域活性化マーケティングを学ぶ。



橋本 堅次郎氏 プロフィール

- 学歴
慶応義塾大学大学院
経営管理研究科
経営学修士
- 主な職歴
株式会社岩田屋人事部
株式会社ピエトロ
取締役管理本部長
- 主な専門分野
マネジメント

9月12日
(土)

9:30~12:00
地域振興
マーケティング

地域のマーケティング事例

【講師】 日本文理大学 副学長 橋本 堅次郎 氏

地方の小規模商圈におけるマーケティングリサーチの失敗例から、地域毎の特性をどのようにつかみ、顧客に来店して頂ける店づくりをするかを学びます。

事業者には実践的マーケティングを学ぶ場として、また職員はコンサルティング能力の向上を目指す。

10月17日
(土)

9:30~12:00
マーケティング

共通受講申込書

講座 (受講したい講座にチェックを入れて下さい)	<input type="checkbox"/> 7月18日(土) マーケティング 【申込締切: 7月15日(水)】 <input type="checkbox"/> 9月12日(土) 地域振興・マーケティング 【申込締切: 9月9日(水)】	<input type="checkbox"/> 8月22日(土) マーケティング 【申込締切: 8月19日(水)】 <input type="checkbox"/> 10月17日(土) マーケティング 【申込締切: 10月14日(水)】
企業名		お取引先 店舗
氏名		年代 10代・20代・30代・40代・50代・60代
TEL		Email

お申込み方法

○HPで予約する

<http://www.oita-kenshin.co.jp/jyukou/>

○FAXで予約する 097-534-8581

【個人情報の取り扱いについて】

- ・本申込により取得しました個人情報については、次の目的で利用いたします。
けんしん大学の受付・管理・運営および参加者名簿の作成、講師・参加者への参加者名簿の配布並びに顧客分析、市場調査のために利用いたします。
 - ・本申し込みにより取得しました個人情報については、個人情報保護法に定める場合を除いて、ご本人の同意なく、前記利用目的以外の利用および第三者提供は致しません。
- 以上の【個人情報の取り扱いについて】に同意して

申込みします 同意しません

お申込み上の注意

- ・事前のお申し込みが必要です。
- ・けんしん大学で撮影した写真・動画等は広報媒体へ使用する場合があります。

会場のご案内

大分県信用組合

本店5階 大ホール

大分市中島西2丁目4番1号

電話: 097-534-8200 (代表)

- ※駐車場は無料ですが、台数が限られております。
- ※会場は参加人数により異なる場合もございます。
- ※新型コロナウイルス感染拡大防止の為、マスクの着用をお願いします。座席の間隔をあけ、換気・消毒等の対策を十分に行った上で開催致します。

