



価値共創

けんしん大学

受講NO. 5

販路開拓の効果的アプローチ

講師 松隈久昭

大分大学 経済学部 教授

中小企業にとって、販路開拓は重要な経営課題のひとつです。業種・業態により販路開拓の方法は異なりますが、この講座では効果的なアプローチを説明したいと思います。また、潜在的な顧客ニーズを理解する方法を紹介したいと思います。

小さな会社の広報戦略 ～効果的なPR法～

講師 飯田裕美

株式会社 アドコンセプト 代表取締役

広告宣伝費に莫大な費用を投じなくても、効果的に広告宣伝していく手段はたくさんあります。6W2Hの手法を用いて、自社や自社商品の特長と他社との差別点や消費者ターゲット等を明確にしていき、「ツタエルカ」と「ドケルカ」を強化していきます。ぶれないメッセージとストーリー構築の重要性を知り、「伝えたいことを伝えたい人に届ける」というシンプルな広報戦略を考えていきましょう。

先輩経営者の声

先輩経営者 小野桃子

株式会社 月岡衣装 クローゼットムーンヒル

9/27 土

場所/大分県信用組合
研修センター2階

時間/9:30～12:30

受講料/無料